

FIȘA DISCIPLINEI
Management social, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management □ i Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei						Management social				
2.2	Titularul disciplinei (coordonator disciplină)						Lect. univ. dr. Popescu Emilia				
2.3	Titularul activităților de seminar						Lect. univ. dr. Popescu Emilia				
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	33	3.2	Din care S.I.	22	3.3	SF / ST / L / P	11
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								42
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								18
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								22
Tutoriat								2
Examinări								2
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								3
3.4	Total ore studiu individual							89
3.5	Total ore pe semestru							100
3.6	Număr de credite							4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Management, disciplină studiată în anul I
4.2	De competențe	• Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC CT3. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Managementul social crează posibilitatea de a selecta și transpune practic sarcinile de îndeplinire a obiectivelor sociale planificate la nivel național și local, în strânsă legătură cu mediul ambiant în care funcționează.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptului de management social; 2. Ajută studenții să vizualizeze și să structureze activitatea managerială în vederea atingerii unor obiective sociale și, prin aceasta, rezultate în viitor.

	3. Dezvoltarea unui raționament profesional adecvat și corectă sa fundamentare 4. Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicilor sociale; 5. Oferă posibilitatea studentului să determine factorii de schimbare ai mediului instituției sociale și să stabilească planuri de acțiune într-un context extrem de dinamic, cu consecințe favorabile asupra avantajului global al instituției. B. Obiective procedurale 1. Identificarea unor soluții concrete de aplicare a legilor privind politicile sociale în economia contemporană. 2. Tratează personalul ca resursa cea mai importantă a instituției și elaborează modalitățile concrete de motivare a acesteia; 3. Preocupările pentru creșterea eficienței manageriale trebuie să fie ancorate în realitatea socială; 4. Capacitatea de a identifica cazurile specifice de încălcare a politicilor sociale. 5. Încercând să rezolve problemele umane ale procesului de creștere a eficienței instituției, se preocupă de cunoașterea oamenilor și sub aspect psihic și social. 6. Trebuie să învețe să asculte salariații din instituția respectivă, să caute în permanență contactul cu aceștia, interesându-se de ceea ce fac și stimulându-le opiniile și preocupările. C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în managementul mediului. 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea proiectelor; 3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Studii individuale echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Necesitatea apariției managementului social ca domeniu distinct al științei managementului	2	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2	Evoluția managementului social pe plan mondial și în România	2		
U3	Structura personalității managerului social. Atribuții, responsabilități și autoritatea managerului social	2		
U4	Organizarea ca funcție a managementului social. Componenta psihosocială a organizării, importantă resursă a instituției sociale	2		
U5	Principii, tehnici și metode sociale și psihosociale în organizarea managementului social. Factorul uman în organizarea instituției sociale	2		
U6	Viziunea de politică socială, semnificație și orientare managerială. Esența și conținutul politicii sociale	2		
U7	Interrelația dintre politica socială și logistică. Locul și rolul inovației în politica socială	2		
U8	Determinanții și tipologia politicii sociale. Elaborarea și implementarea politicii sociale	2		
U9	Grupe de metode utilizate în managementul social. Metode sociologice ale managementului social	2		
U10	Relațiile organizaționale în managementul social. Resursele sociale, direcții și modalități de influențare în vederea realizării	2		
U11	Serviciul social. Noțiuni, categorii și conținut instituțional. Serviciile în domeniul educației	1		
U12	Sistemul serviciilor de sănătate. Serviciile sociale specializate pe asistență socială	1		
Bibliografie 1. Bădescu, Chiriță, Boldeanu, Bradea, <i>Bazele analizei (2 ore) si diagnozei sistemelor economice</i>, Ed. Economică, București, 2014 2. Beal, B., D., <i>Corporate Social Responsibility</i>, Sage Publications, 2014 3. Brăilean, Tiberiu, <i>Politici economice</i>, Ed. Institutul European, Iași, 2014 4. Dowding, K., John, P., <i>Exits, Voices and Social Investment</i>, Cambridge University Press, 2015 5. Gavrilă, I., Gavrilă, T., <i>Competitivitate și mediu concurențial. Promovare și prolegare concurentă în Uniunea Europeană</i>, Ed. Economică, 2009 6. Hughes, M., Wearing, M., <i>Organisation and Management in Social Work – Second Edition</i>, ed. Sage Publication, 2013 7. Pop L-M., (coord.), <i>Dicționar de politici sociale</i>, Ed. Expert, 2009 8. Popescu Emilia – Management social, Ed. Univ. din Pitești, 2010 9. Popescu Emilia – Management social, Suport de curs în format I.F.R., 2012, actualizat în 2016 (suport electronic) 10. Prodan, A., <i>Managementul de succes. Motivație și comportament</i>, Ed. Polirom, 2011 11. Tache, Ileana, <i>Politici economice europene</i>, Ed. Economica, București, 2014				

12. Zamfir, C., Stănescu, S., (coord.), <i>Enciclopedia dezvoltării sociale</i> , Ed. Polirom, 2011				
13. Zlate, M., <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i> , Vol. II, Ed. Polirom, 2012				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Managementul social în Romania. Esența și scopurile managementului social	2	• Exercițiul • Problematizarea • Conversația • Lucrul în grup • Prezentări teme de casă	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Profesiune, stil și comportament în managementul social. Esența și scopurile managementului social	2		
3	Organizarea comunicării în instituția socială. Organizarea participării la managementul social	2		
4	Procesul de creștere a eficienței muncii managerului social	2		
5	Problemele sociale, ca izvor al proiectelor, programelor și planificării sociale. Managementul proiectelor sociale	2		
6	Programele sociale ca mijloc de intervenție socială. Planificarea, suport al managementului social	1		
Bibliografie				
1. Beal, B., D., <i>Corporate Social Responsibility</i> , Sage Publications, 2014				
2. Dowding, K., John, P., <i>Exits, Voices and Social Investment</i> , Cambridge University Press, 2015				
3. Gavrilă, I., Gavrilă, T., <i>Competitivitate și mediu concurențial. Promovare și prolegare concurență în Uniunea Europeană</i> , Ed. Economică, 2011				
4. Hughes, M., Wearing, M., <i>Organisation and Management in Social Work – Second Edition</i> , ed. Sage Publication, 2013				
5. Pop L-M., (coord.), <i>Dicționar de politici sociale</i> , Ed. Expert, 2009				
6. Popescu Emilia – Management social, Ed. Univ. din Pitești, 2010				
7. Popescu Emilia – Management social, Suport de curs în format I.F.R., 2012, actualizat în 2016 (suport electronic				
8. Prodan, A., <i>Managementul de succes. Motivație și comportament</i> , Ed. Polirom, 2011				
9. Tache, Ileana, <i>Politici economice europene</i> , Ed. Economica, București, 2014				
10. Zamfir, C., Stănescu, S., (coord.), <i>Enciclopedia dezvoltării sociale</i> , Ed. Polirom, 2011				
11. Zlate, M., <i>Tratat de psihologie organizațional-managerială</i> , Vol. II, Ed. Polirom, 2012				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din mediul de afaceri

Notă: Periodic, va fi evaluat gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Management*.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare scrisă în timpul semestrului; Evaluare finală	20 % 50%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. -Prezentarea orală a temei de casă; -Chestionare orală.	20% 10%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul Managementului Social 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Management Social"		

Data completării
30 septembrie 2017

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Emilia Popescu

Titular de seminar ,
Lect. univ. dr. Emilia Popescu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu